

**EMC**  
RANNSÓKNIR

**VIRK:**  
**Auglýsingamæling**



## Efnisyfirlit

<b>Framkvæmd</b>	<b>3</b>
<b>Helstu niðurstöður</b>	<b>4</b>
<b>Ítarlegar niðurstöður</b>	<b>5</b>
Sp. 1. Hefur þú séð einhverjar af þessum auglýsingum, eða aðrar úr sömu herferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?	5
Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?	8
Sp. 3. Hvað líkar þér helst vel við í þessum auglýsingum?	13
Sp. 4. Hvað líkar þér helst illa við í þessum auglýsingum?	15
Sp. 5. Hafa auglýsingarnar vakið þig mikið, nokkuð, lítið eða ekkert til umhugsunar um mikilvægi þess að hafa jafnvægi í vinnu og einkalífi?	16
Sp. 6. Almennt séð, upplifir þú jafnvægi á milli vinnu og einkalífs hjá þér?	19

## Framkvæmd

Könnunin var framkvæmd dagana 27. janúar - 4. febrúar 2020.

Fjöldi svarenda var 650. Könnunin var framkvæmd á Netinu og send á þátttakendur í svarendahópi EMC Rannsóknna. Um kvótakönnun var að ræða þar sem tryggt var að svarendur endurspeglu landsmenn með tilliti til kyns, aldurs og búsetu með hlutfalli í svarendahópum og vigtun.

Auglýsingar VIRK um mikilvægi jafnvægis í starfi og einkalífi voru mældar. Skjáskot sem birtist svarendum má sjá hér fyrir neðan.



## Samanburður á svarendum og þýði Íslendinga

Breyta	Flokkar	Hlutfall svarenda í könnun	Hlutfall í þýði og eftir vigtun
Kyn	Karlar	45,1%	51,4%
	Konur	54,9%	48,6%
Aldur	18-34 ára	30,4%	33,9%
	35-54 ára	34,1%	35,4%
	55 ára og eldri	35,5%	30,7%
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	60,5%	64,0%
	Landsbyggðin	39,5%	36,0%

## Helstu niðurstöður

Niðurstöður sýna að auglýsingarnar hafa vakið eftirtekt. 86% svarenda hafa séð auglýsingarnar og dreifist það nokkuð jafnt eftir lýðfræðihópum.

Næstum helmingi svarenda líkar vel við auglýsingarnar, 42% hvorki vel né illa og einungis um 12% líkar illa við auglýsingarnar.

Þeim sem líkar vel við auglýsingarnar nefndu að þær séu „fyndnar“ og „raunsæjar“ sem helstu ástæðu þess að þeim líki vel við þær.

Flestir, eða meira en þrír af hverjum fjórum segja auglýsingarnar hafa vakið sig til umhugsunar mikilvægi þess að hafa jafnvægi í starfi og einkalífi. Konur, fólk 35-54 ára, fólk úr efri stéttum samfélagsins og þeir sem eru ólíklegri til að upplifa jafnvægi sögðu auglýsinguna hafa meiri áhrif en samanburðarhóparnir - sem þó voru einnig líklegir til að segja auglýsinguna hafa áhrif á sig.

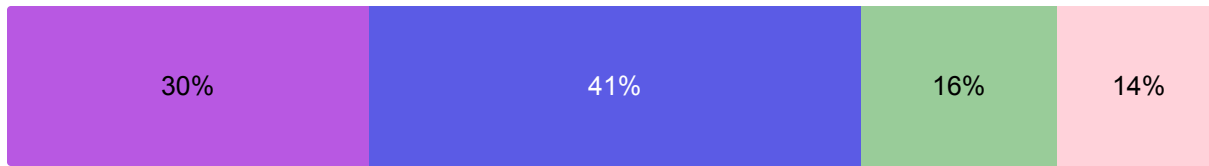
Þessar niðurstöður og að fólki líkar almennt við auglýsinguna bendir til að auglýsingin hafi víðtæk áhrif á fólk.

Svarendur voru einnig spurðir hvort þeir upplifi jafnvægi í starfi og einkalífi. Einungis 10% segja þeir alltaf upplifa slíkt jafnvægi, um 50% oftast, en tæplega 40% stundum/sjaldan eða aldrei. Að jafnaði er fólk úr lægri stéttum samfélagsins ólíklegra til að upplifa jafnvægi en aðrir hópar.

Athyglisvert er auglýsingar virðast helst hitta í mark hjá þeim hópi sem er líklegri en samanburðarhópurinn til að upplifa ójafnvægi í starfi og einkalífi. Þannig er sá hópur líklegri en aðrir til að segja auglýsingarnar hafa vakið sig til umhugsunar um málefnið og segir aðstæðurnar sem eru sýndar lýsa raunveruleika sem viðkomandi þekkja.

## Ítarlegar niðurstöður

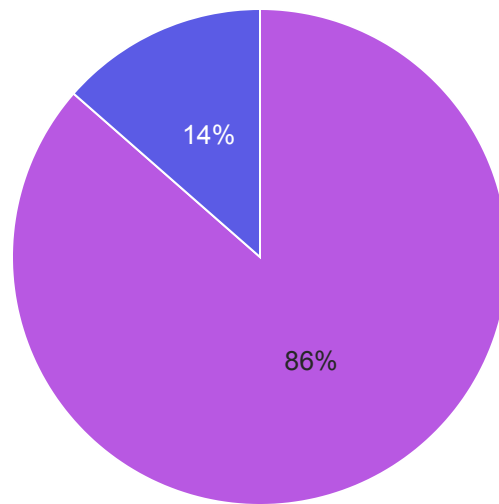
**Sp. 1. Hefur þú séð einhverjar af þessum auglýsingum, eða aðrar úr sömu herferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?**



● Oft ● Stundum ● Sjaldan ● Aldrei

587 svarendur tóku afstöðu til spurningarinnar

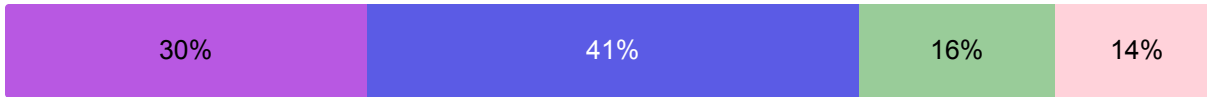
## Auglýsingaefirtekt



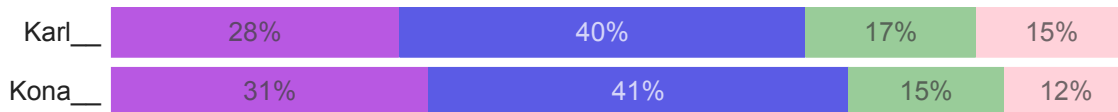
● Já, hef séð auglýsingarnar ● Nei, hef ekki séð auglýsingarnar

## Bakgrunnsgreiningar:

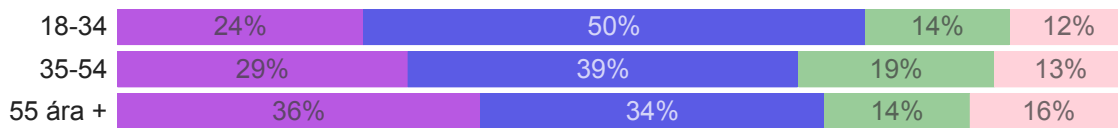
Sp. 1. Hefur þú séð einhverjar af þessum auglýsingum, eða aðrar úr sömu herferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?



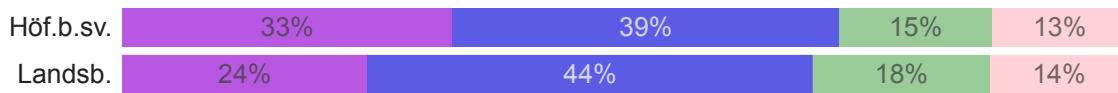
### Kyn



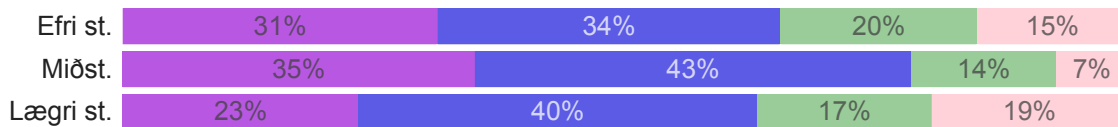
### Aldur



### Búseta



### Stéttarstaða



● Oft ● Stundum ● Sjaldan ● Aldrei

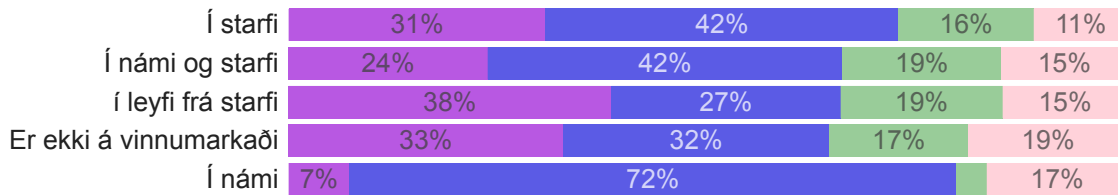
## Bakgrunnsgreiningar (frh.):

**Sp. 1. Hefur þú séð einhverjar af þessum auglýsingum, eða aðrar úr sömu herferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?**

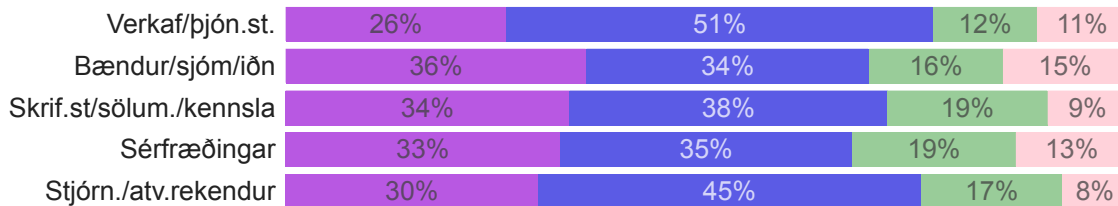
Upplifir þú almennt jafnvægi í vinnu og einkalífi?



## Staða á vinnumarkaði

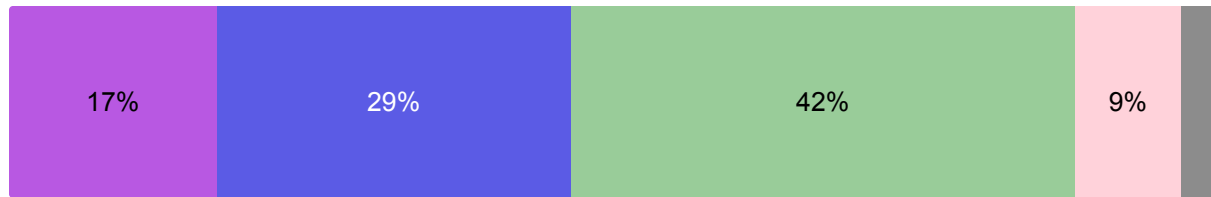


## Starf



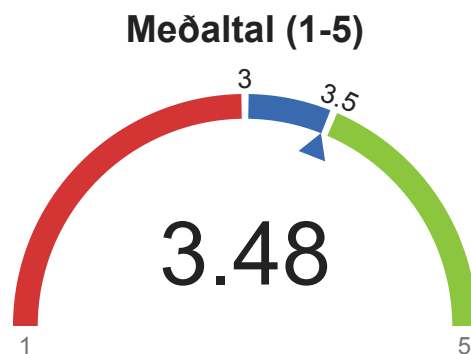
● Oft ● Stundum ● Sjaldan ● Aldrei

## Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?

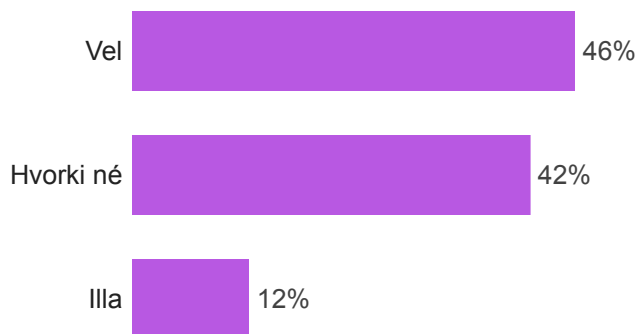


● Mjög vel ● Frekar vel ● Hvorki vel né illa ● Frekar illa ● Mjög illa

Þeir sem hafa séð auglýsingarnar áður voru spurðir þessarar spurningar (N=507) og tóku þeir allir afstöðu til spurningarinnar.



## Hvernig líkar fólki við auglýsingu: Flokkuð breyta





## Bakgrunnsgreiningar:

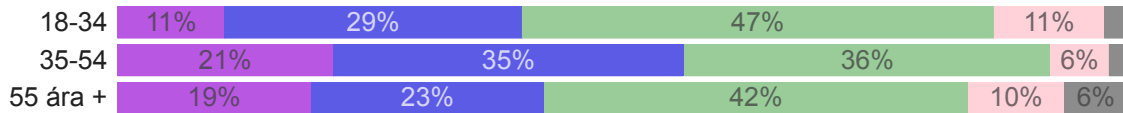
### Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?



#### Kyn



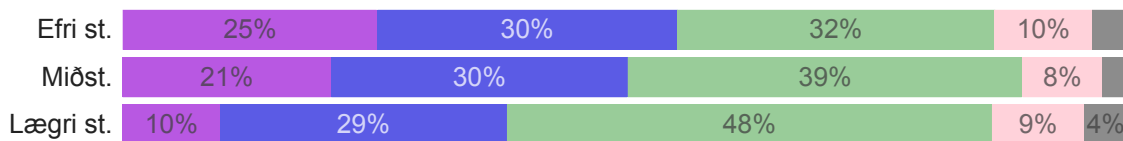
#### Aldur



#### Búseta



#### Stéttarstaða



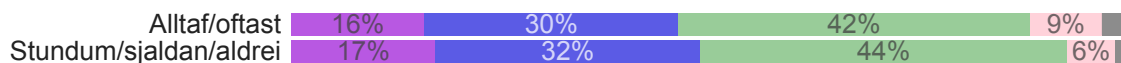
● MJÖG VEL   
 ● FREKAR VEL   
 ● HVORKI VEL NÉ ILLA   
 ● FREKAR ILLA   
 ● MJÖG ILLA

## Bakgrunnsgreiningar (frh.):

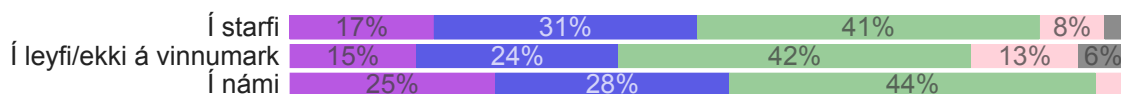
### Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?



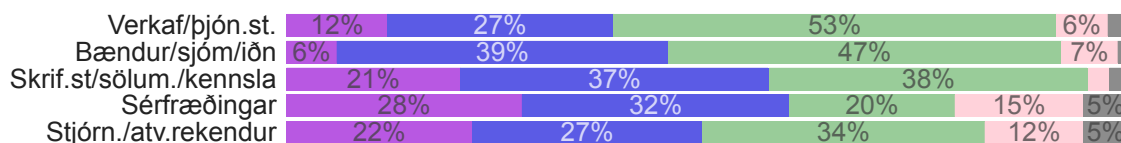
### Upplifir þú almennt jafnvægi í vinnu og einkalífi?



### Staða á vinnumarkaði



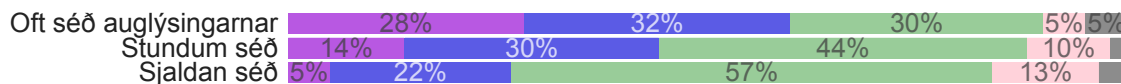
### Starf



### Hafa auglýsingarnar vakið þig til umhugsunar ...?



### Hefur þú séð þessar auglýsingar áður?



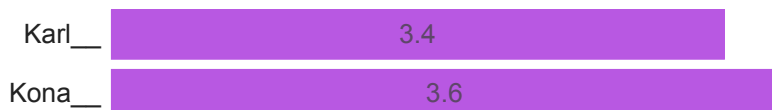
● MJÖG VEL   
 ● FREKAR VEL   
 ● HVORKI VEL NÉ ILLA   
 ● FREKAR ILLA   
 ● MJÖG ILLA

## Bakgrunnsgreiningar (Meðaltal 1-5):

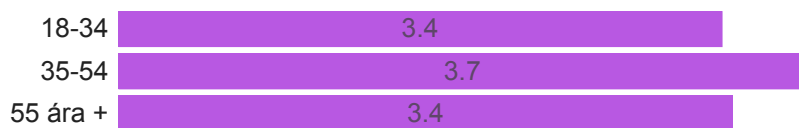
### Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?



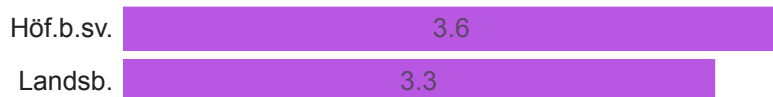
#### Kyn



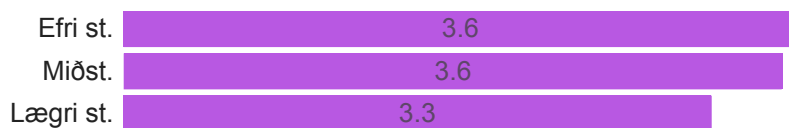
#### Aldur



#### Búseta



#### Stéttarstaða



## Bakgrunnsgreiningar frh. (Meðaltal 1-5):

### Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér við þessar auglýsingar?



### Upplifir þú almennt jafnvægi í vinnu og einkalífi?



### Staða á vinnumarkaði



### Starf



### Hafa auglýsingarnar vakið þig til umhugsunar ...?



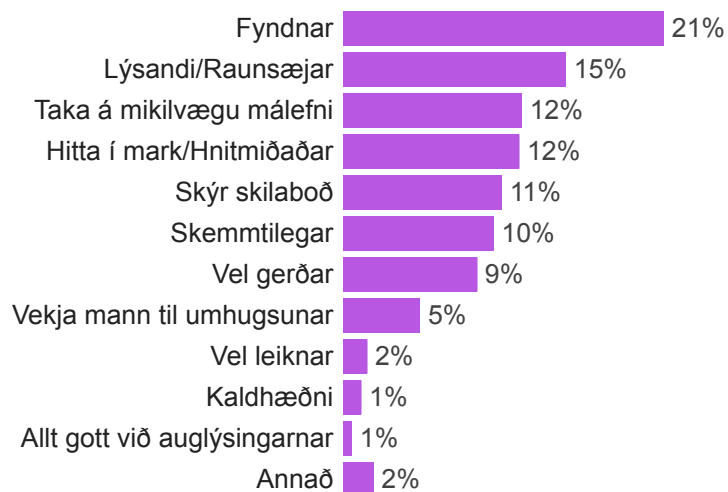
### Hefur þú séð þessar auglýsingar áður?



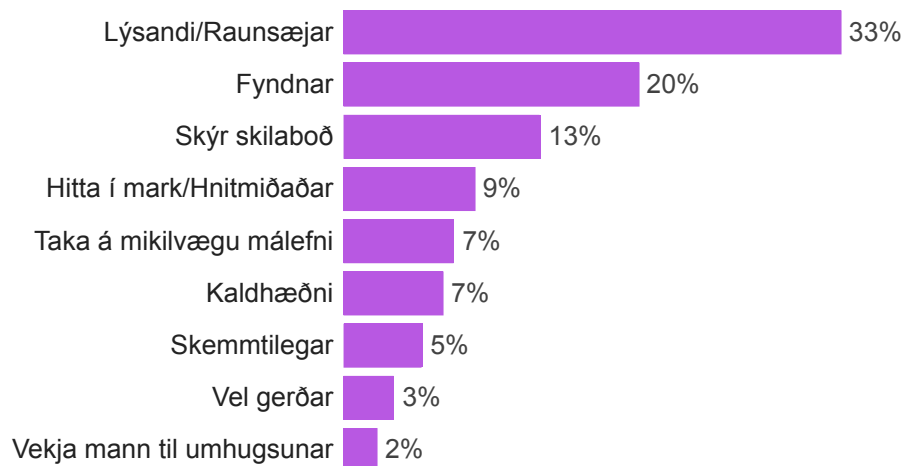


### Sp. 3. Hvað líkar þér helst vel við í þessum auglýsingum?

#### Þeir sem upplifa alltaf/oftast jafnvægi í vinnu og einkalífi



#### Þeir sem upplifa stundum/sjaldan/aldrei jafnvægi í vinnu og einkalífi





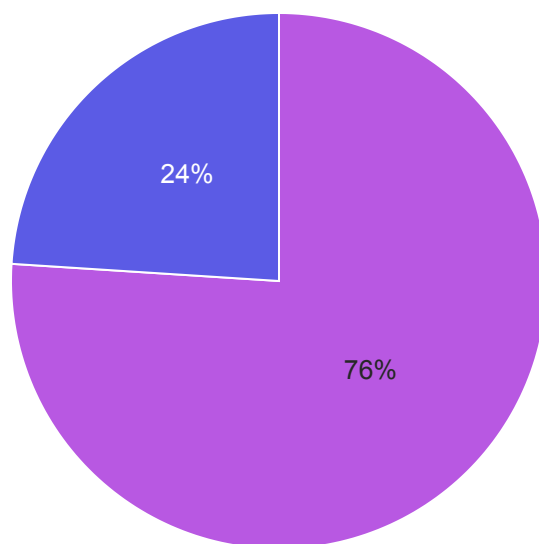
## Sp. 5. Hafa auglýsingarnar vakið þig mikið, nokkuð, lítið eða ekkert til umhugsunar um mikilvægi þess að hafa jafnvægi í vinnu og einkalífi?



● Já, mikið ● Já, nokkuð ● Já, lítið ● Nei, ekkert

Þeir sem hafa séð auglýsingarnar áður voru spurðir þessarar spurningar (N=507).  
481 svarandi tók afstöðu til spurningarinnar.

## Áhrif auglýsinganna á vitund um mikilvægi jafnvægis í starfi og einkalífi



● Auglýsingarnar hafa vakið mig til umhugsunar ● Auglýsingarnar hafa ekki vakið mig til umhugsunar

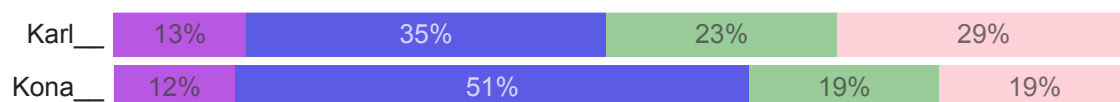


## Bakgrunnsgreiningar:

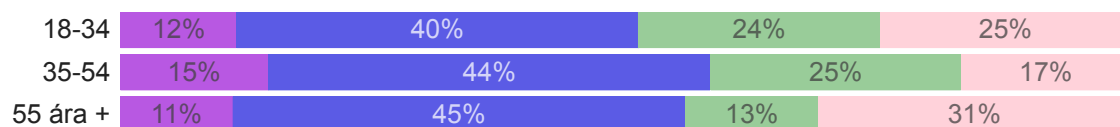
### Sp. 5. Hafa auglýsingarnar vakið þig til umhugsunar um mikilvægi þess að hafa jafnvægi í vinnu og einkalífi?



#### Kyn



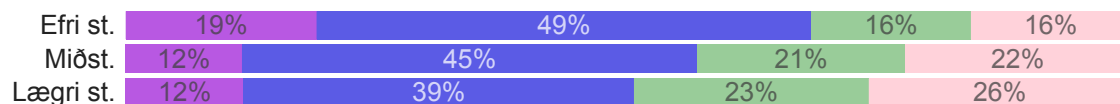
#### Aldur



#### Búseta



#### Stéttarstaða



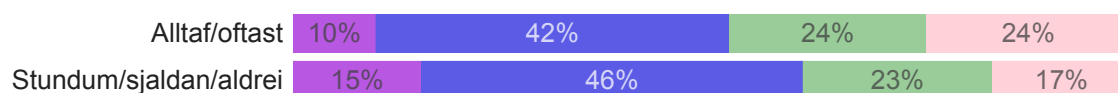
● Já, mikið   ● Já, nokkuð   ● Já, lítið   ● Nei, ekkert

## Bakgrunnsgreiningar (frh.):

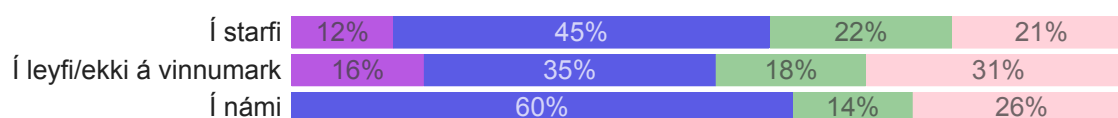
### Sp. 5. Hafa auglýsingarnar vakið þig til umhugsunar um mikilvægi þess að hafa jafnvægi í vinnu og einkalífi?



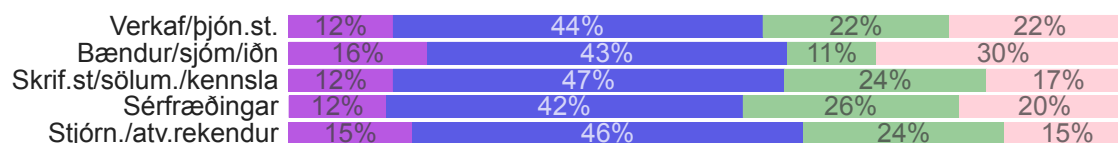
### Upplifir þú almennt jafnvægi í vinnu og einkalífi?



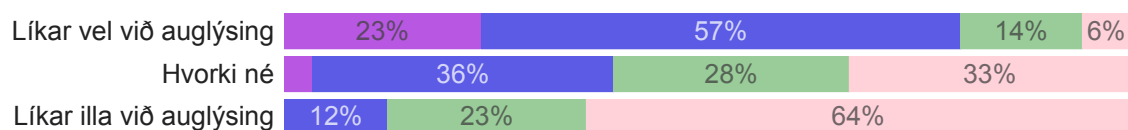
### Staða á vinnumarkaði



### Starf



### Hvernig líkar þér við auglýsingarnar?



● Já, mikið ● Já, nokkuð ● Já, lítið ● Nei, ekkert

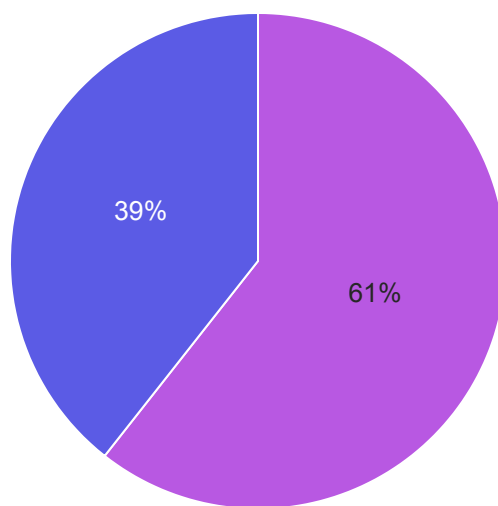
## Sp. 6. Almennt séð, upplifir þú jafnvægi á milli vinnu og einkalífs hjá þér?



● Alltaf ● Oftast ● Stundum ● Sjaldan ● Nei, aldrei

Þeir sem eru á vinnumarkaði voru spurðir þessarar spurningar (N=426).  
Alls tóku 400 svarendur afstöðu til spurningarinnar.

## Upplifun á jafnvægi í starfi og einkalífi



● Alltaf/oftast jafnvægi í starfi og einkalífi ● Stundum/sjaldan/aldrei jafnvægi í starfi og einkalífi

## Bakgrunnsgreiningar:

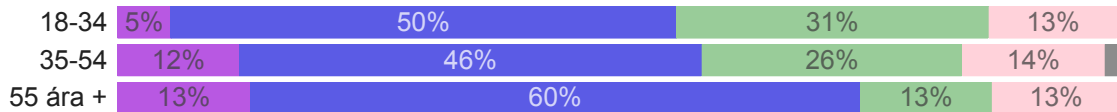
### Sp. 6. Almennt séð, upplifir þú jafnvægi á milli vinnu og einkalífs hjá þér?



### Kyn



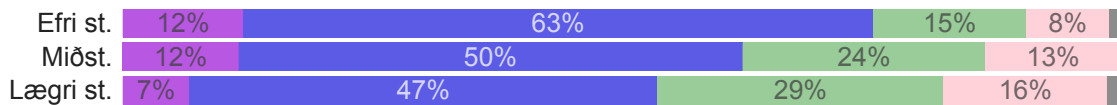
### Aldur



### Búseta



### Stéttarstaða

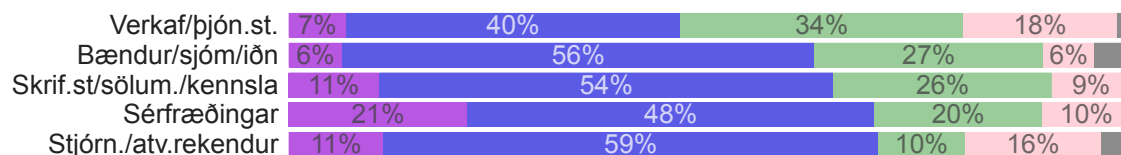


● Alltaf ● Ofast ● Stundum ● Sjaldan ● Nei, aldrei

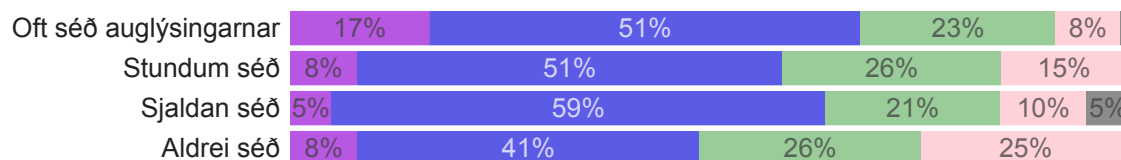
## Bakgrunnsgreiningar (frh.):

### Sp. 6. Almennt séð, upplifir þú jafnvægi á milli vinnu og einkalífs hjá þér?

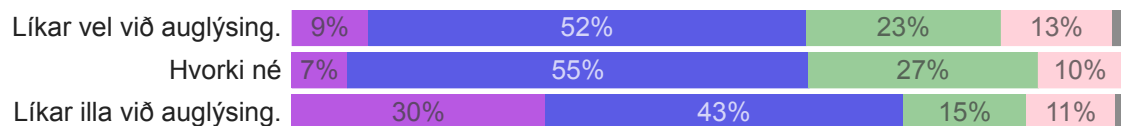
#### Starf



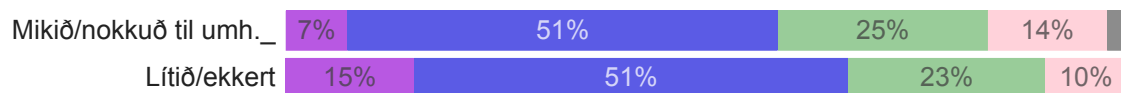
#### Hefur þú séð auglýsingarnar



#### Hvernig líkar þér við auglýsingarnar?

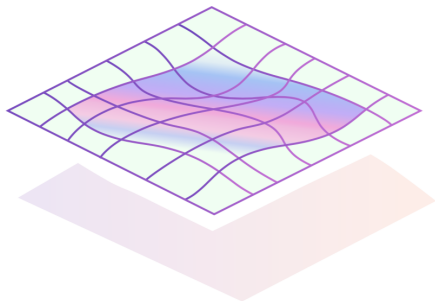


#### Hafa auglýsingarnar vakið þig til umhugsunar ...?



● Alltaf ● Oftast ● Stundum ● Sjaldan ● Nei, aldrei

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,  
Gísli Steinar Ingólfsson  
gisli@emcrannsoknir.is



**EMC**  
RANNSÓKNIR