



VIRK - Auglýsingamæling „Það má ekkert lengur“



Efnisyfirlit

Bls.

3 Framkvæmd

4 Helstu niðurstöður

6 Ítarlegar niðurstöður

6 Sp. 1. Hefur þú séð þessa auglýsingu eða aðrar úr sömu auglýsingaherferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?

8 Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér þessar auglýsingar?

Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingum?

11 Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk í samskiptum við vinnufélaga.

14 Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni.

17 Sp. 5. Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti fólks á vinnustöðum.

20 Sp. 6. Auglýsingin er vel gerð.

23 Sp. 7. Hvar sást þú auglýsinguna eða auglýsingarnar?

26 Sp. 8. Á eitthvað af eftirfarandi við um þig eftir að hafa séð auglýsinguna?

29 Sp. 9. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu? Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum.

Framkvæmd

Könnunin var framkvæmd dagana 10.-20. október 2022. Úrtakið var á meðal landsmanna 18 ára eða eldri.

Fjöldi svarenda var 419. Könnunin var framkvæmd á Netinu og send á þátttakendur í svarendahópi EMC rannsókna.

Um kvótakönnun var að ræða þar sem tryggt var að svarendur endurspegli landsmenn með tilliti til lýðfræði (kyns, aldurs og búsetu) með hlutfalli í einstökum svarendahópum og tölfræðilegri vigtun niðurstaðna.

Niðurstöður eru greindar eftir lýðfræði (kyni, aldri, búsetu og stéttarstöðu*).

Fólk var spurt um viðhorf til auglýsingar VIRK: „Það má ekkert lengur“. Skjáskot úr auglýsingunni má sjá hér fyrir neðan.

*Stéttarstaða byggist á spurningu þar sem fólk er beðið um að staðsetja sig í stétt út frá þáttum eins og tekjum heimilisins, eignum, sparifé, menntun og stöðu fullorðinna heimilismeðlima á vinnumarkaði.



Helstu niðurstöður

Auglýsingaefirtekt



● Hef séð auglýsinguna ● Hef ekki séð auglýsinguna

Hversu vel eða illa líkar þér við auglýsinguna?



● Líkar vel ● Ekki vel

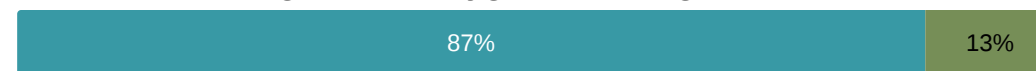
Staðhæfingaspurningar

Augl. vekur mig til umhugsunar um mikilvægi marka



● Sammála ● Ekki sammála

Augl. vekur athygli á mikilvægu málefni



● Sammála ● Ekki sammála

Augl. er líklegt til að hafa jákvæð áhrif á vinnustöðum



● Sammála ● Ekki sammála

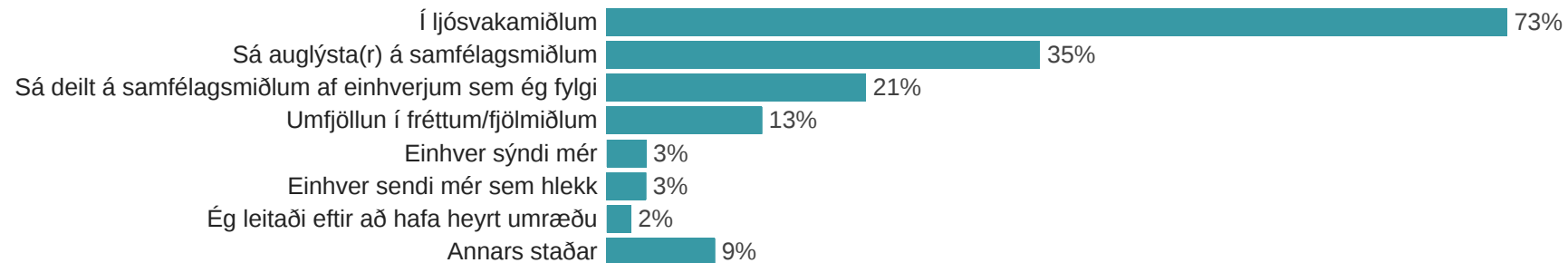
Auglýsingin er vel gerð



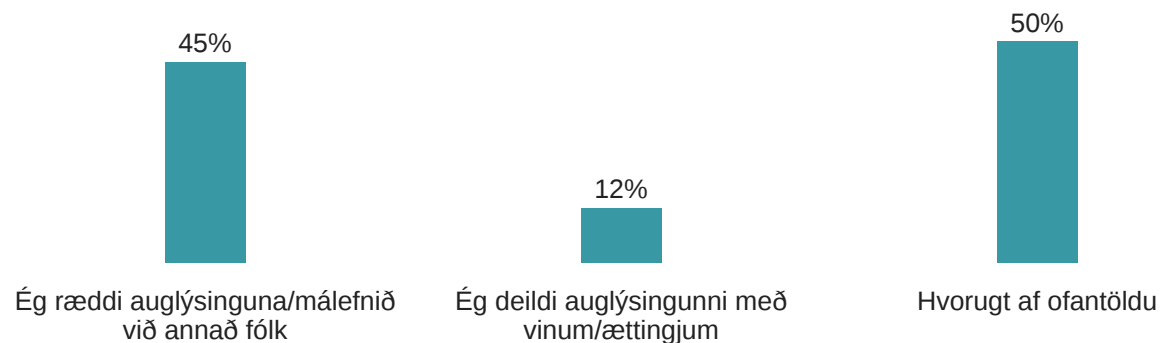
● Sammála ● Ekki sammála

Helstu niðurstöður

Hvar sást þú auglýsinguna eða auglýsingarnar?



Ræddir þú efni auglýsingarinnar eða deildir þú henni með öðrum eftir að hafa séð hana?

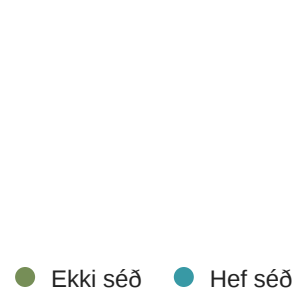


Ítarlegar niðurstöður

Sp. 1. Hefur þú séð þessa auglýsingu eða aðrar úr sömu auglýsingaherferð oft, stundum, sjaldan eða aldrei?



Hefur þú séð auglýsinguna? Tvískipt



Sp. 1. Hefur þú séð þessa auglýsingu eða aðrar úr sömu auglýsingaherferð? Bakgrunnsgreiningar



Kyn



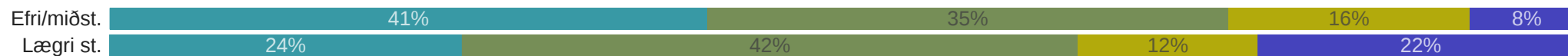
Aldur



Búseta



Stéttarstaða

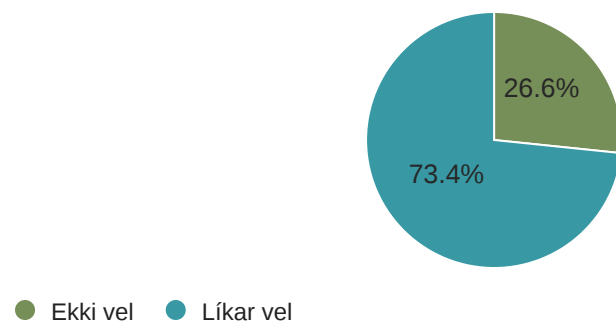


● Oft ● Stundum ● Sjaldan ● Aldrei

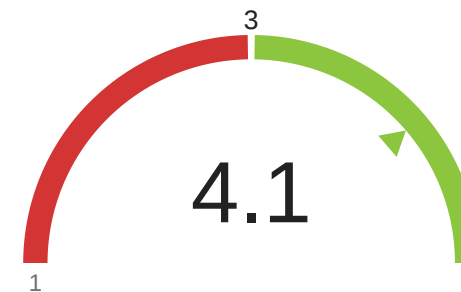
Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér þessar auglýsingar?



Hversu vel eða illa líkar þér þessar auglýsingar? Tvískipt



Meðaltal 1-5



Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér þessar auglýsingar? Bakgrunnsgreiningar



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● Meðaltal 1-5

Sp. 2. Heilt yfir, hversu vel eða illa líkar þér þessar auglýsingar? Bakgrunnsgreiningar

Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um að stíga ekki yfir mörk?



Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni?



Sp. 5. Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti á vinnustöðum

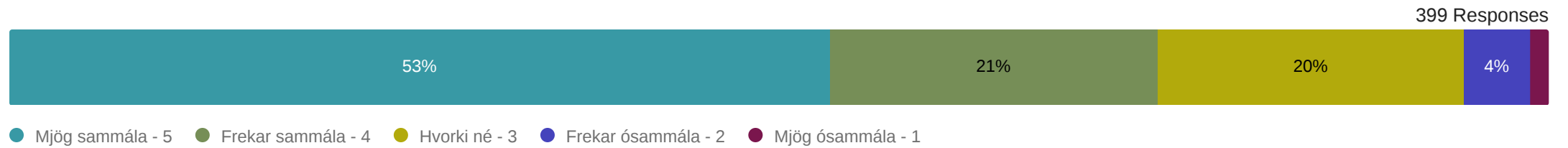


Sp. 6. Auglýsingin er vel gerð



● Meðaltal 1-5

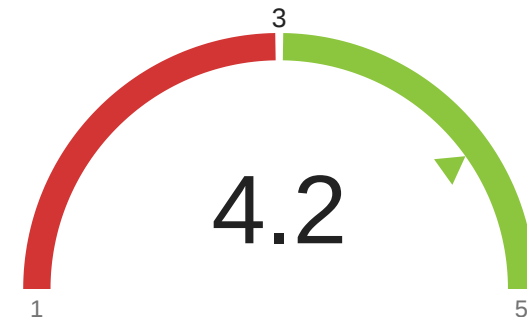
Sp. 3. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu? Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk í samskiptum við vinnufélaga



Auglýsingin vekur mig til umhugsunar - Tvískipt



Meðaltal 1-5



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk. Bakgrunnsgrein.



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● Meðaltal 1-5

Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk. Bakgrunnsgrein.

Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 2. Hversu vel eða illa líkar þér auglýsingin?

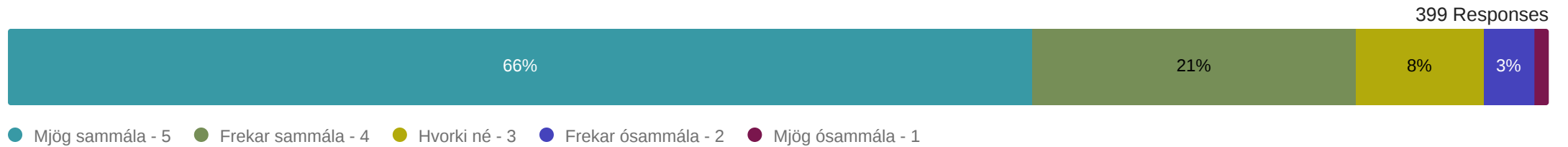


Sp. 9. Algengt er að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum



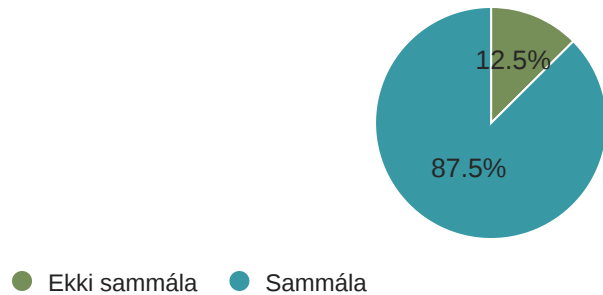
● Meðaltal 1-5

Sp. 4. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu? Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni

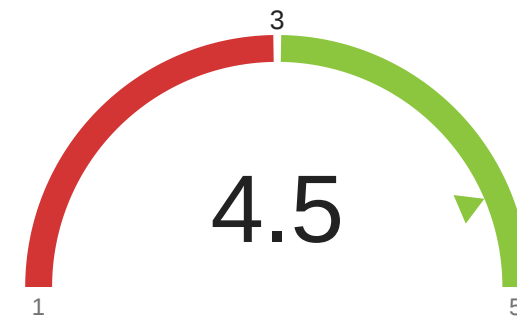


Þau sem hafa séð auglýsinguna (Sp. 1) voru spurð þessarar spurningar.

Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni - Tvískipt



Meðaltal 1-5



Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni. Bakgrunnsgreiningar



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● Meðaltal 1-5

Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni. Bakgrunnsgreiningar

Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 2. Líkar þér vel eða illa við auglýsinguna?



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk.

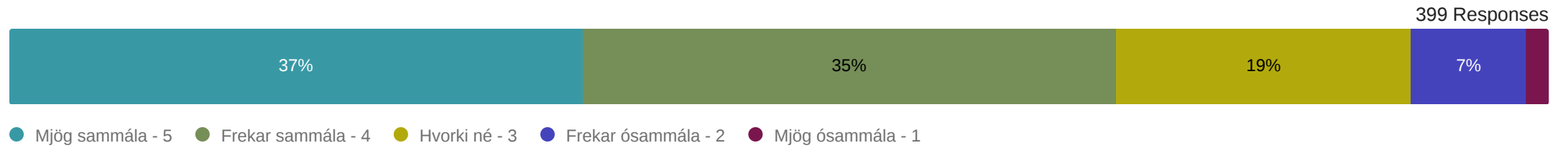


Sp. 9. Algengt er að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum

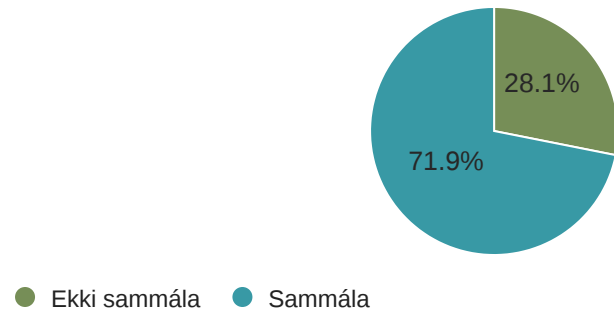


● Meðaltal 1-5

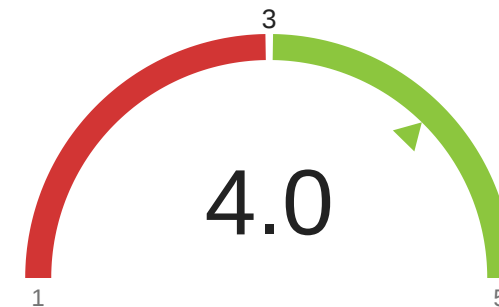
Sp. 5. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu? Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti fólks á vinnustöðum



Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif - Tvískipt



Meðaltal 1-5



Sp. 5. Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti fólks á vinnustöðum - Bakgrunnsgrein.



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● Meðaltal 1-5

Sp. 5. Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti fólks á vinnustöðum - Bakgrunnsgrein.

Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 2. Líkar þér vel eða illa við auglýsinguna?



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk?



Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni?

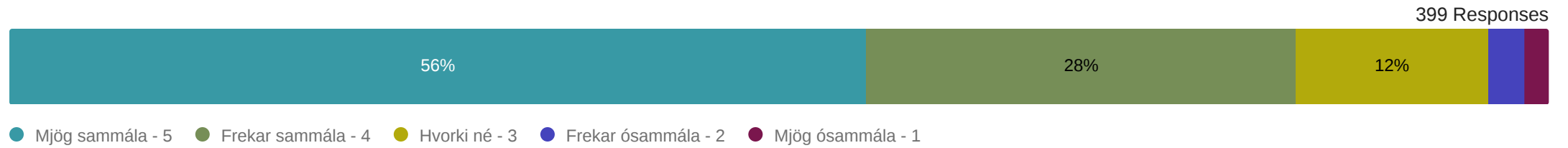


Sp. 9. Algengt er að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum

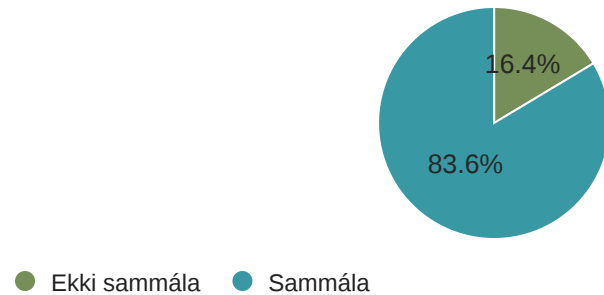


● Meðaltal 1-5

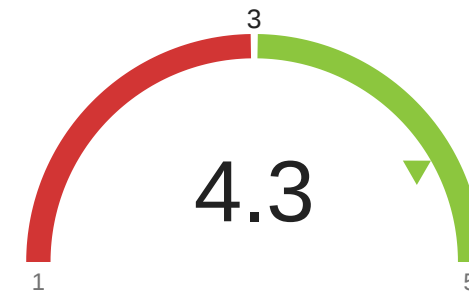
Sp. 6. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu? Auglýsingin er vel gerð



Auglýsingin er vel gerð - Tvískipt



Meðaltal 1-5



Sp. 6. Auglýsingin er vel gerð - Bakgrunnsgreiningar



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● Meðaltal 1-5

Sp. 6. Auglýsingin er vel gerð - Bakgrunnsgreiningar

Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 2. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um að stíga ekki yfir mörk?



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk?



Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni?



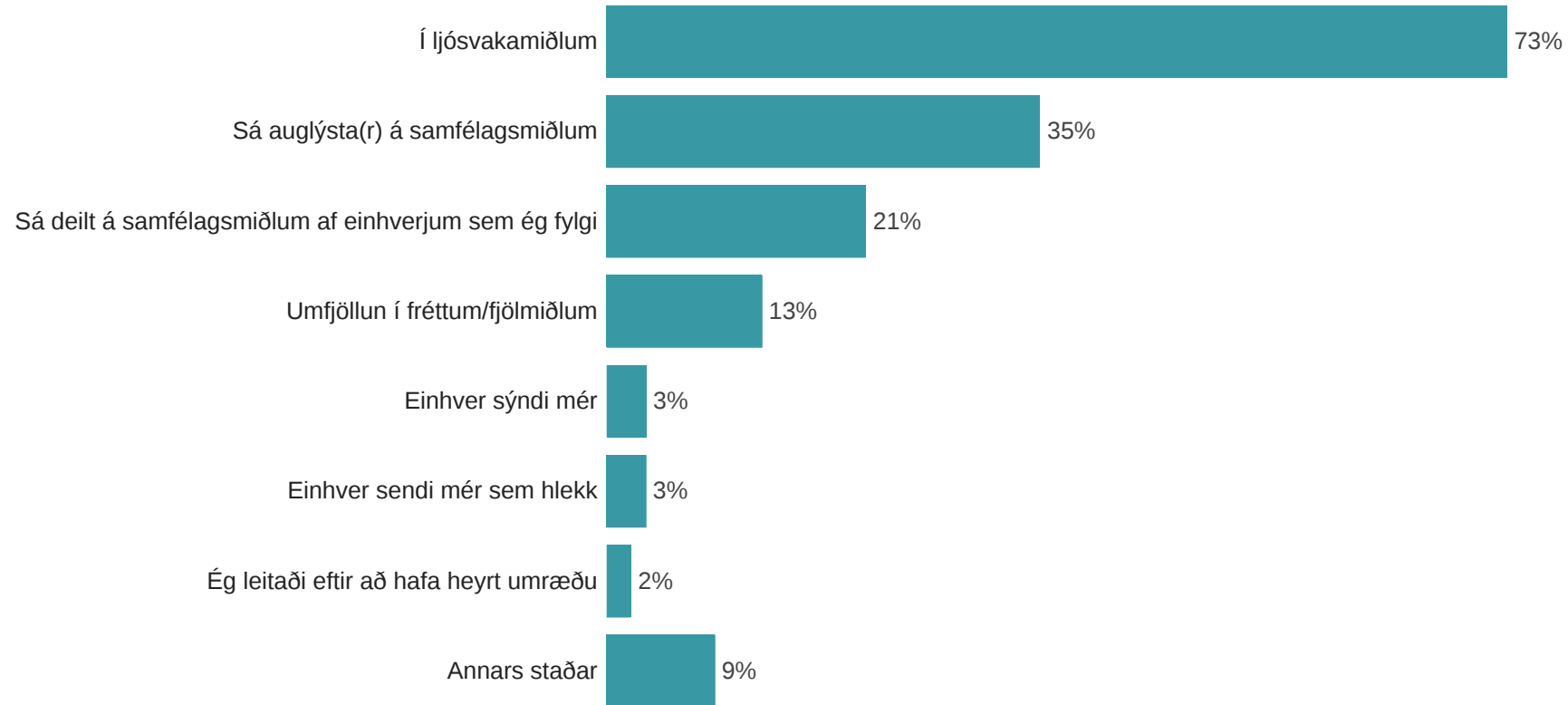
Sp. 9. Algengt er að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum



● Meðaltal 1-5

Sp. 7. Hvar sást þú auglýsinguna eða auglýsingarnar?

356 Responses

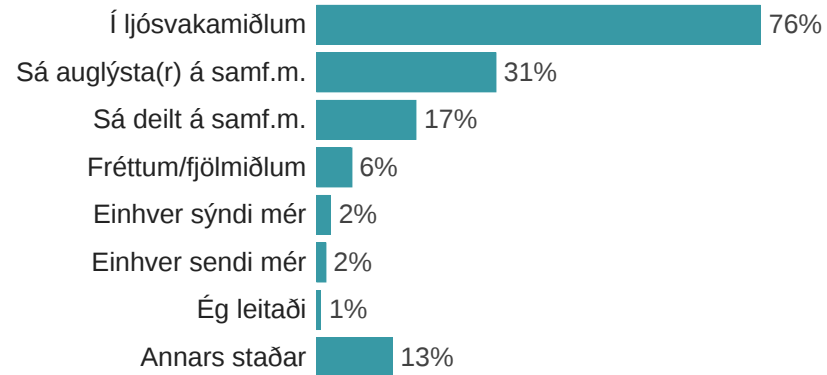


Þau sem hafa séð auglýsinguna (Sp. 1) voru spurð þessarar spurningar.

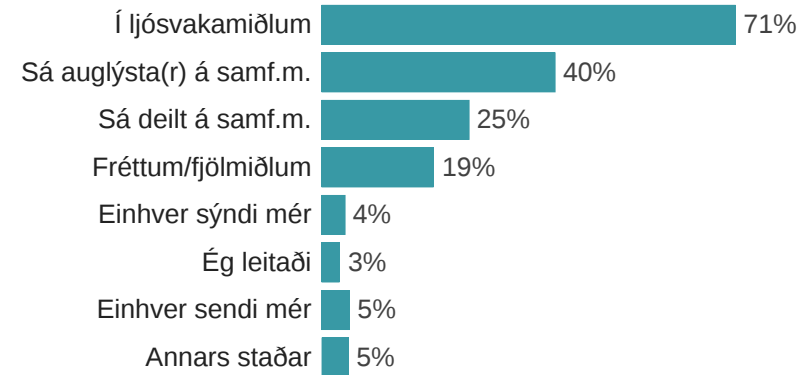
Spurningin er fjölsvafrspurning og gátu svarendur merkt við fleiri en eitt atriði.

Sp. 7. Hvar sást þú auglýsinguna eða auglýsingarnar? Bakgrunnsgreiningar

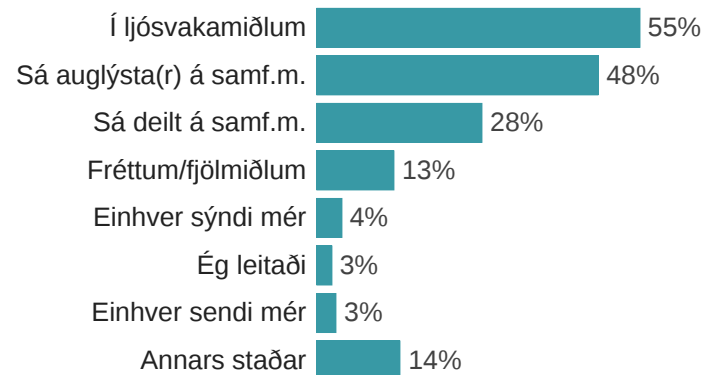
Karlar



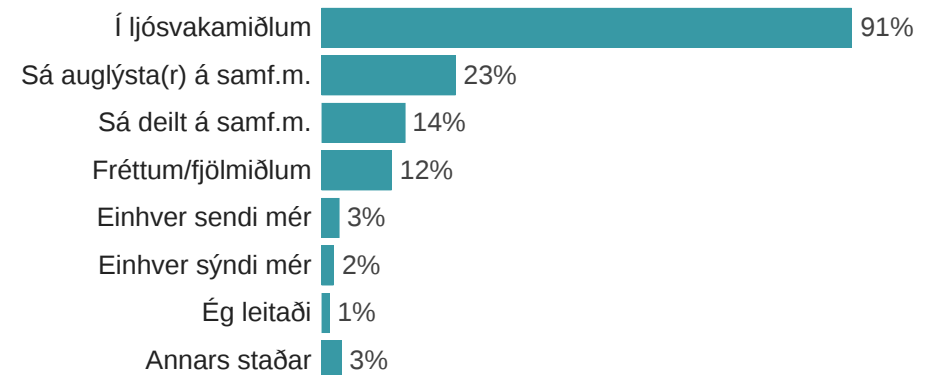
Konur



18-44 ára

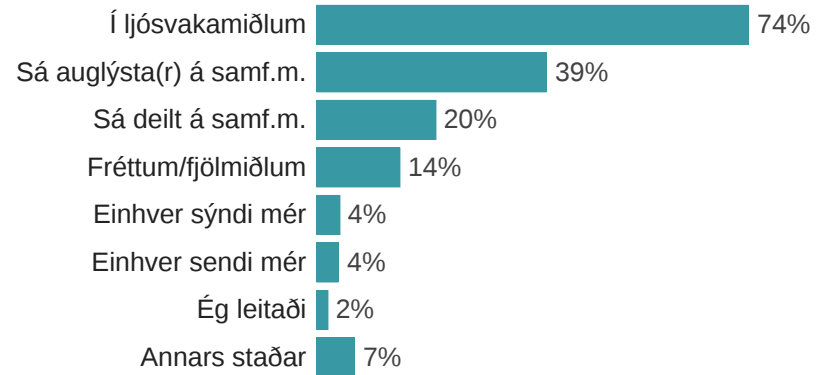


45 ára eða eldri

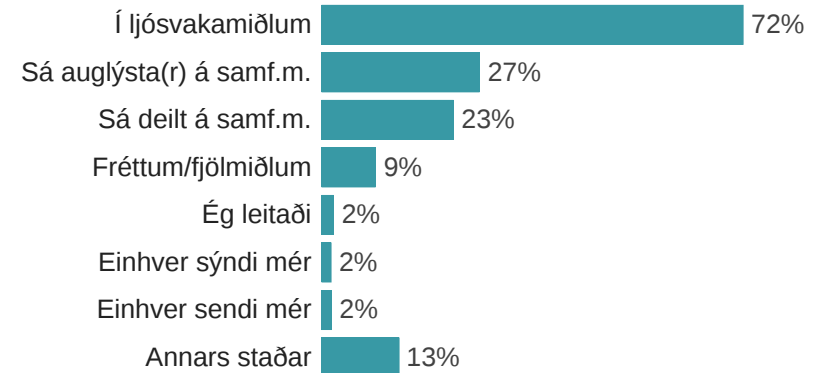


Sp. 7. Hvar sást þú auglýsinguna eða auglýsingarnar? Bakgrunnsgreiningar

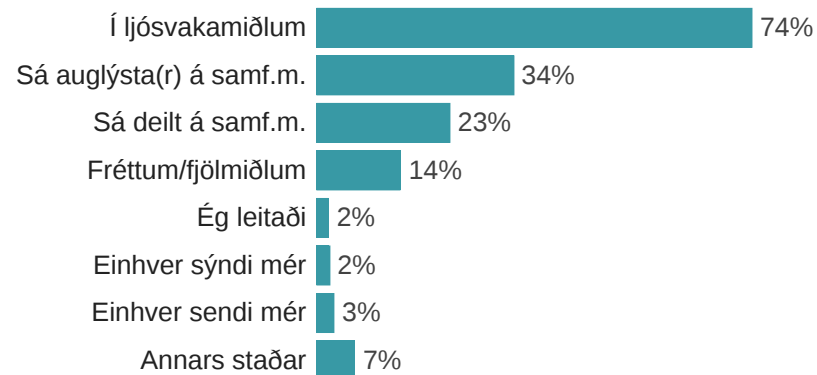
Höfuðborgarsvæðið



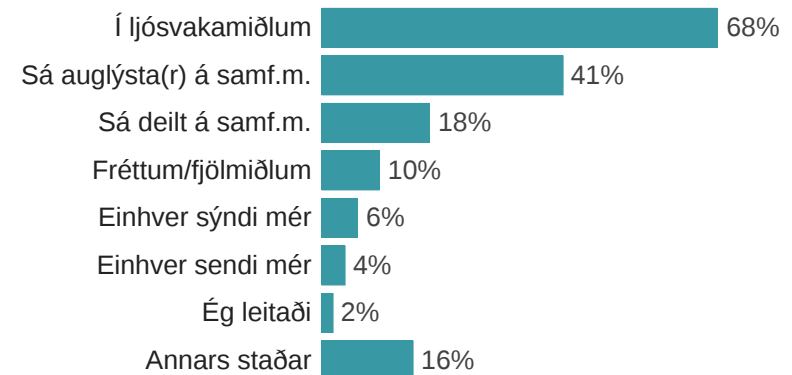
Landsbyggðin



Mið-/efri stéttir

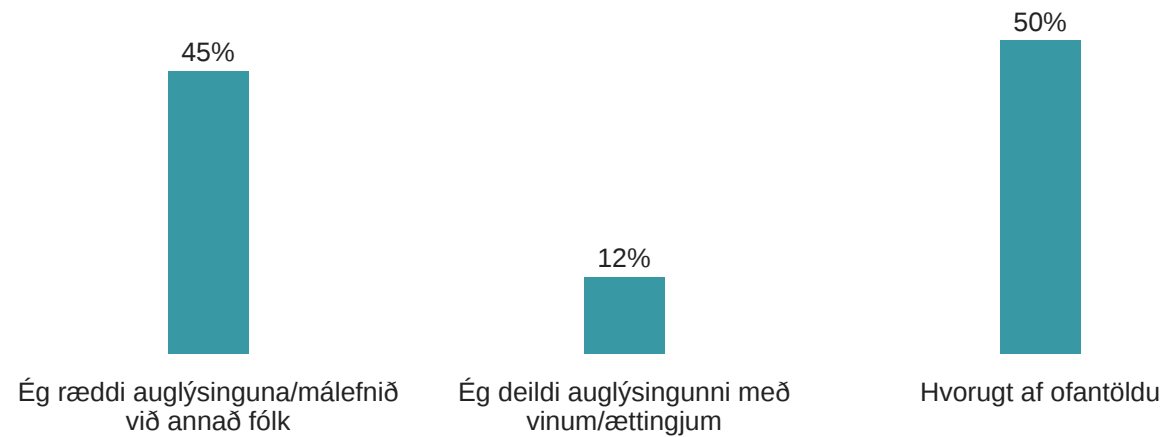


Lægri stéttir



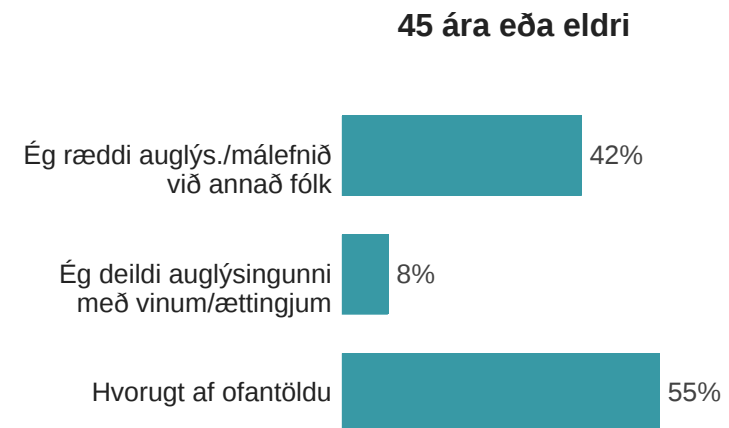
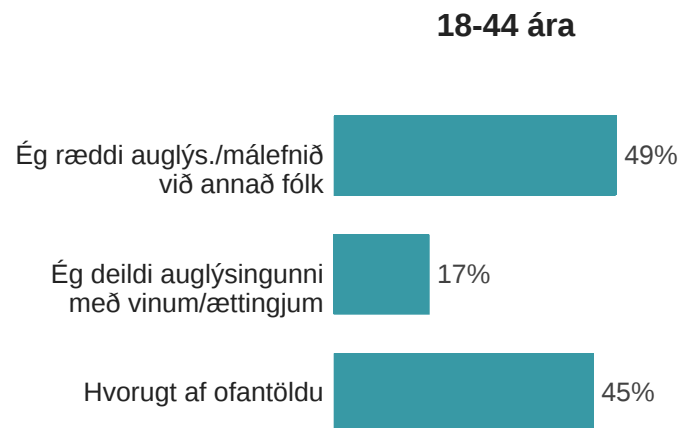
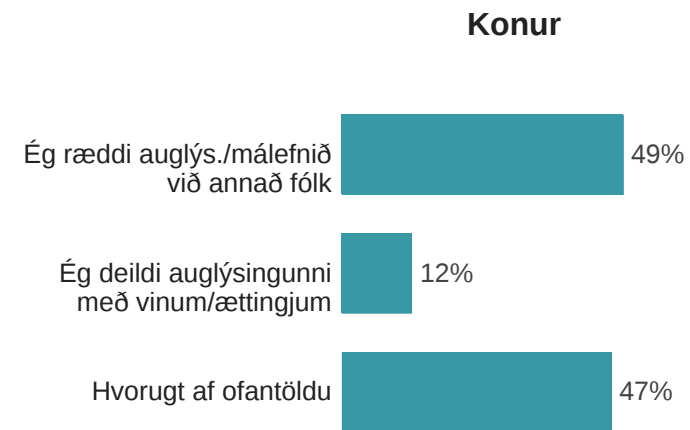
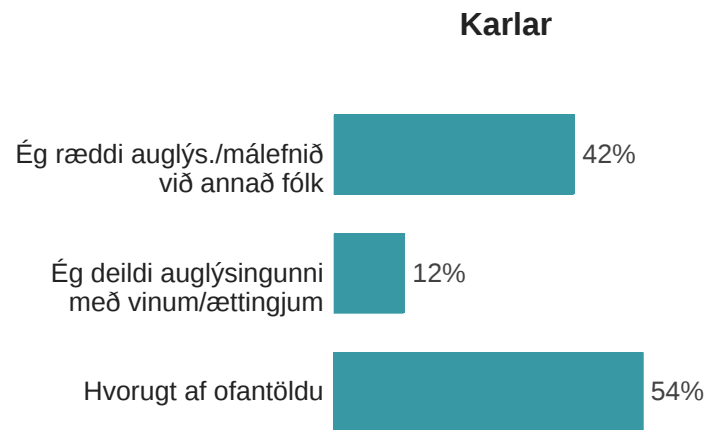
Sp. 8. Á eitthvað af eftirfarandi við um þig eftir að hafa séð auglýsinguna?

349 Responses



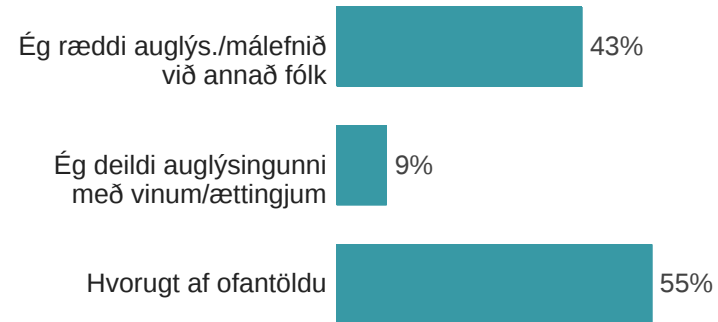
Spurningin er fjölsvarsspurning og gátu svarendur merkt við fleiri en eitt atriði. Þau sem höfðu séð auglýsinguna (Sp.1) voru spurð þessarar spurningar.

Sp. 8. Á eitthvað af eftirfarandi við um þig eftir að hafa séð auglýsinguna? Bakgrunnsgreiningar

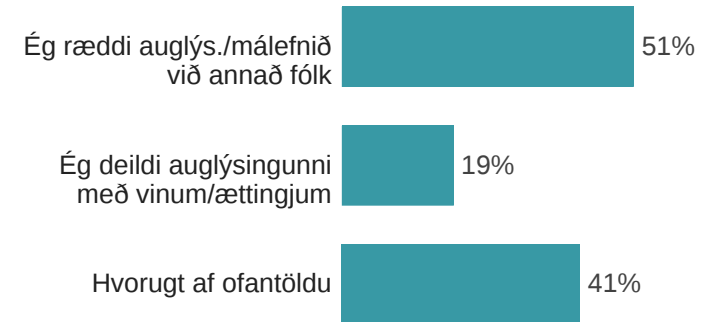


Sp. 8. Á eitthvað af eftirfarandi við um þig eftir að hafa séð auglýsinguna? Bakgrunnsgreiningar

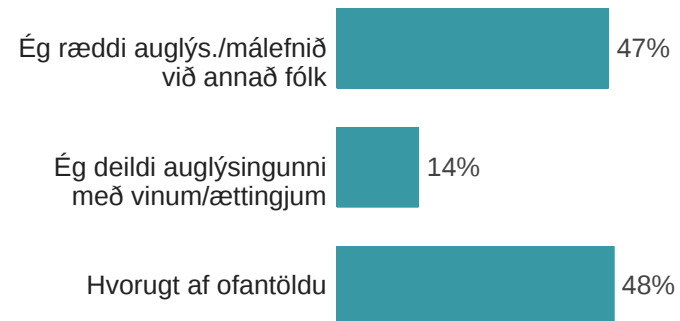
Höfuðborgarsvæðið



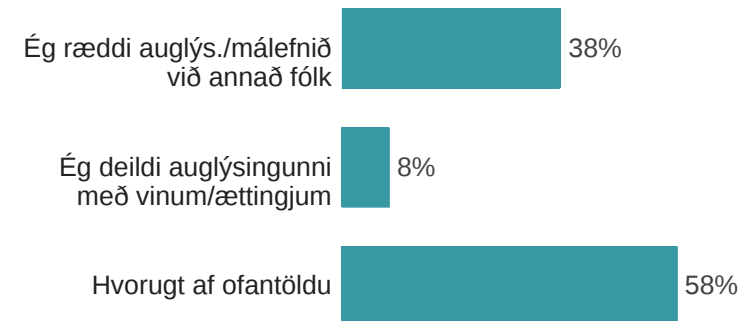
Landsbyggðin



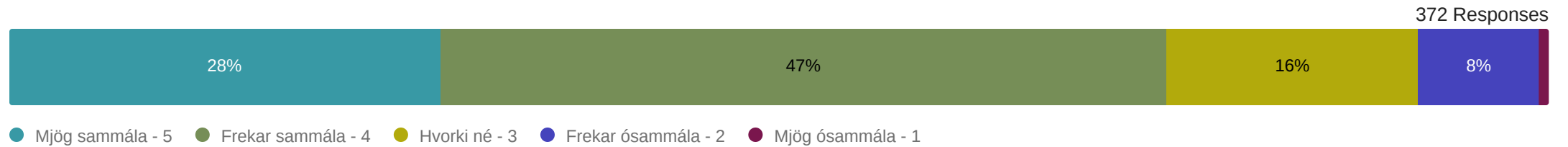
Mið-/efri stéttir



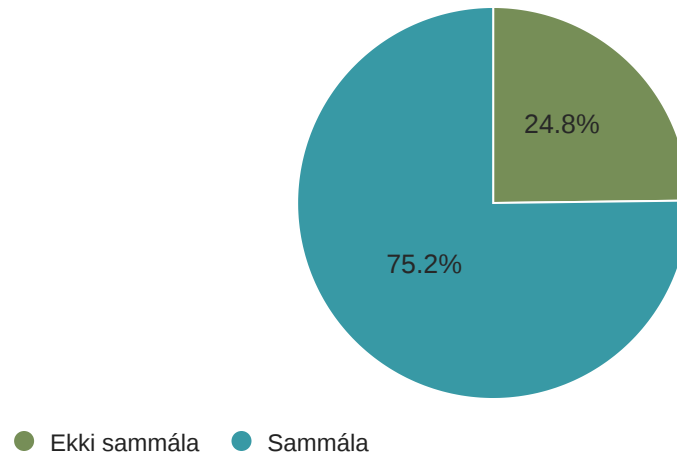
Lægri stéttir



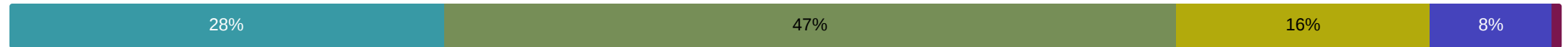
**Sp. 9. Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi staðhæfingu?
Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum.**



Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólk á vinnustöðum - Tvískipt



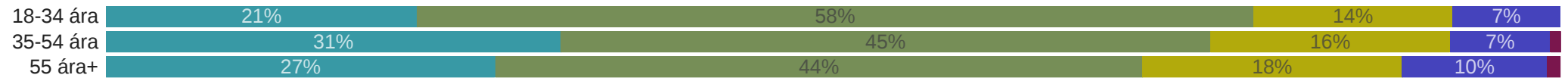
Sp. 9. Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum. Bakgrunnsgreiningar



Kyn



Aldur



Búseta



Stéttarstaða



● MJög sammála
 ● Frekar sammála
 ● Hvorki né
 ● Frekar ósammála
 ● MJög ósammála

Sp. 9. Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum. Bakgrunnsgreiningar



Sp. 1. Hefur þú séð auglýsingarnar?



Sp. 2. Hversu vel eða illa líkar þér auglýsingarnar?



Sp. 3. Auglýsingin vekur mig til umhugsunar um mikilvægi þess að stíga ekki yfir mörk.



Sp. 4. Auglýsingin vekur athygli á mikilvægu málefni.



● Mjög sammála
 ● Frekar sammála
 ● Hvorki né
 ● Frekar ósammála
 ● Mjög ósammála

Sp. 9. Það er algengt að stigið sé yfir mörk fólks á vinnustöðum. Bakgrunnsgreiningar



Sp. 5. Auglýsingin er líkleg til að hafa jákvæð áhrif á samskipti fólks á vinnustöðum.



Sp. 6. Auglýsingin er vel gerð.

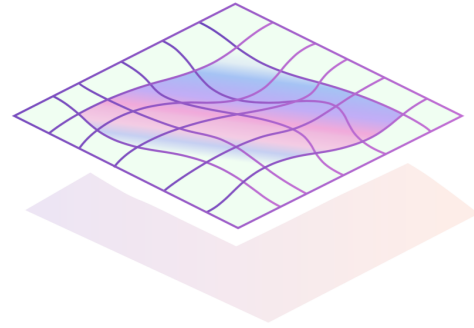


Sp. 8. Á eitthvað af eftirfarandi við um þig eftir að hafa séð auglýsinguna?



- Ég ræddi auglýsinguna/málefnið við annað fólk
- Ég deildi auglýsingunni með vinum/ættingjum
- Hvorugt af ofantöldu

emcrannsoknir@emcrannsoknir.is



EMC
RANNSÓKNIR